

## Verstärkung gesucht! Ihre Position an unserer SEITE

Sie suchen eine verantwortliche Position in einem kleinen Unternehmen, in dem Sie etwas bewegen können? Sie brennen für Online-Medien und haben Freude an der Entwicklung von digitalen Geschäftsfeldern? Dann sollten wir uns kennenlernen! Die DIE SEITE Verlag & Medien GmbH ist ein inhabergeführter Verlag mit Sitz im Ostseebad Eckernförde. Hier realisieren wir erstklassige Print- und Online-Medien, die mit ihren Inhalten und ihrer Aufmachung begeistern – und die wir mit Leidenschaft produzieren und vermarkten. Dazu gehören kostenfreie SH GUIDES (ehemals Stadt- und Landreiseführer), der Sejlens Marina Guide, die Magazine 54°NORD und [Mohltied!], Corporate Publishing-Titel wie „Hier leben“ (Kundenmagazin von familia und Markant) sowie das neue Online-Portal [www.sh-guide.de](http://www.sh-guide.de).

Wir suchen zum 1. März 2019 oder später einen **Online Manager (m/w/d)**.

### Ihre Aufgaben:

- Sie tragen die Verantwortung für die Konzeption, Weiterentwicklung und Steuerung des Portals [www.sh-guide.de](http://www.sh-guide.de).
- Sie entwickeln und realisieren Online-Marketingkampagnen für unterschiedliche Marketingkanäle.
- Sie bauen die Vermarktungsmodule weiter auf und entwickeln Angebote für unsere Kunden und Partner.
- Sie konzipieren Newsletterkampagnen und setzen diese um.
- Sie optimieren eigenständig SEO- und SEA-Kampagnen.
- Sie sind verantwortlich für das Tracking, Reporting und Monitoring der Kampagnenergebnisse und die Ableitung von Optimierungsmaßnahmen.
- Sie bauen die Online-Abteilung auf und steuern Mitarbeiter, unsere externe Webagentur sowie andere Dienstleister.
- Sie entwickeln Ideen für neue digitale Geschäftsmodelle.

### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Medien- oder Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare Ausbildung und mindestens drei Jahre fundierte Berufserfahrung im Online-Marketing und Projektmanagement
- Erfahrung im Umgang mit gängigen Tools wie z.B. AdWords, Facebook Werbeanzeigenmanager, Google Analytics, Content Management Systeme, Excel, Bildbearbeitung
- Sehr hohe Affinität zu Online-Medien / Social Media
- Erfahrung in der Entwicklung vermarktbarer Online-Angebote
- Freude am Verfassen von Texten
- Teamplayer mit hoher Eigenverantwortung und Gespür für „Digital Change“
- Freude am Kundenkontakt und Serviceorientierung
- Kommunikationsstärke, Organisationstalent, überzeugendes Auftreten
- Eigeninitiative, Motivation
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

### Unser Angebot

- Verantwortungsvolle Aufgaben, ein breites Aufgabenspektrum und flache Hierarchien
- Spaß an der gemeinsamen Arbeit in einem jungen und motivierten Team

- Spannende Aufgaben und Freiraum, um selbstständig zu gestalten, Impulse zu geben und in einem ambitionierten Arbeitsumfeld zu unserer weiteren Entwicklung beizutragen
- Attraktiver Arbeitsplatz in modernen Räumlichkeiten im Ostseebad Eckernförde (Da, wo andere Urlaub machen)
- Flexible Arbeitszeiten, 29 Tage Urlaub, Möglichkeit zum Homeoffice sowie leistungsgerechte Bezahlung
- Teilnahme an Weiterbildungen, Fachkonferenzen und Veranstaltungen

Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet und vorzugsweise in Vollzeit zu besetzen. Bewerbungen bitte bis zum 13. Januar 2019 mit Lebenslauf, Referenzen und Ihren Gehaltsvorstellungen per Mail oder Post an:

DIE SEITE Verlag & Medien GmbH

Nina Schubert

Carlshöhe 27

24340 Eckernförde

[bewerbung@die-seite-verlag.de](mailto:bewerbung@die-seite-verlag.de)